

OPEN CALL "Grandi Eventi secondo semestre 2026"
Atto dirigenziale n. 00116 del 21.04.2026
VERBALE SEDUTA DEL 16.6.2026

Il giorno martedì 16 giugno 2026, alle ore 10.15 in modalità mista, presso la sede della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, Via Lattanzio 29 a Bari, e online sulla piattaforma Google Meet all'indirizzo meet.google.com/gzj-bzju-sqj si riunisce il Comitato di Valutazione dell'Avviso in epigrafe, nominato con Atto del Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 134 del 7.5.2026.

Sono presenti:

1. Dott.ssa Angela Gabriella Belviso in qualità di Presidente,
2. Dott.ssa Alessandra Campanile in qualità di Componente;
3. Dott. Carmelo De Rosa in qualità di Componente;
4. Dott.ssa Elisabetta Bruno, in qualità di Componente supplente subentrata alla dott.ssa Claudia Sergio, che ha comunicato di doversi assentare per motivi di servizio nella precedente seduta odierna delle ore 9.30 (cfr. Verbale 6);
5. Dott.ssa Cristina Piscitelli in qualità di Componente,
6. Dott.ssa Mariangela Sciannimanico in qualità di Segretario verbalizzante.

Partecipa alla seduta il Responsabile del procedimento, dott.ssa Assunta Laera.

Nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione, il Comitato prosegue con l'esame delle proposte che hanno superato positivamente la verifica di ammissibilità formale da parte del Responsabile del procedimento. Ciò al fine di selezionare i progetti idonei a integrare il calendario unico dei grandi eventi e rientrare nella programmazione operativa della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, in conformità agli artt. 4.2 e 4.3 dell'Avviso.

Gli esiti della valutazione sono riportati nella tabella seguente:

N. ordine	Proponente	Evento	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D	Criterio E	Criterio F	Criterio G	Criterio H	Esito Valutazione Positivo/Negativo
27	MAGLIANO TI AMO APS ETS	UN'EMOZIONE DAL SALENTO	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	buono	sufficiente	Positivo
28	GONDAR SRL	PARCO GONDAR SUMMER 2026									Richiesta chiarimenti
29	ASSOCIAZIONE CULTURALE ARTES	FESTIVAL "IL LIBRO POSSIBILE - XXV EDIZIONE"	buono	buono	buono	buono	buono	buono	ottimo	buono	Positivo

N. ordine	Proponente	Evento	Criterio A	Criterio B	Criterio C	Criterio D	Criterio E	Criterio F	Criterio G	Criterio H	Esito Valutazione Positivo/Negativo
30	CLICK GLOBAL SERVICE SRL	EXPLORING FEDERICO - LA COSMOLOGIA	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	sufficiente	buono	sufficiente	sufficiente	Positivo
31	GR SHOW SRL	EMBI FESTIVAL 2026 - DAL TRAMONTO ALL'ALBA	sufficiente	sufficiente	insufficiente	sufficiente	sufficiente	insufficiente	sufficiente	sufficiente	Negativo
32	KOREJA SOC. COOP	TEATRO DEI LUOGHI FESTIVAL INTERNAZIONALE	buono	sufficiente	sufficiente	buono	buono	buono	sufficiente	buono	Positivo
33	ASSOCIAZIONE OPERA PRIMA	Classiche FORME - Festival Internazionale di Musica da Camera	buono	buono	buono	buono	ottimo	ottimo	sufficiente	sufficiente	Positivo
34	BEST PRODUCTION SRLS	STASERA RIDIAMOCI SUD - FOOD FESTIVAL	sufficiente	sufficiente	sufficiente	buono	sufficiente	buono	sufficiente	sufficiente	Positivo
35	ABA WEB AGENCY SRL	Sagra del Vino di Carosino - 60a Edizione La notte del vino, la comunità, la Puglia	sufficiente	sufficiente	insufficiente	sufficiente	Sufficiente	sufficiente	insufficiente	sufficiente	Negativo
36	ASSOCIAZIONE MUSICAL E EUTERPE	RITRATTI FESTIVAL - Play Love	sufficiente	sufficiente	sufficiente	buono	buono	buono	sufficiente	buono	Positivo

Relativamente alla proposta n. 28 "PARCO GONDAR SUMMER 2026", da una verifica interna è emerso che il medesimo soggetto ha già beneficiato di un finanziamento di € 100.000,00 a valere sull'Avviso "Grandi Eventi - I semestre 2026" per attività progettuali che si estendono fino ad agosto 2026 (come da Verbale del 15/01/2025). Poiché la nuova istanza evidenzia una potenziale sovrapposizione temporale e di attività per i mesi

di luglio e agosto 2026, il Comitato decide di chiedere un chiarimento all'Agenzia Regionale Puglia Promozione nonché al proponente, per il tramite del responsabile del procedimento, in merito ai termini e alla durata del contratto già in essere con l'operatore.

Con riferimento alla proposta n. 31 "Embi Festival 2026 – Dal Tramonto all'alba" presentata da GR SHOW SRL, il Comitato, pur assegnando un giudizio di sufficienza in ordine ai criteri A, B, D, E, F e H, valuta insufficiente il Criterio C (Efficacia promozionale) e G (Rilevanza mediatica) per le seguenti motivazioni:

- a) in ordine al criterio C, la proposta risulta carente sotto il profilo dell'analisi quantitativa e qualitativa del piano di comunicazione. L'Avviso richiede esplicitamente una "descrizione analitica degli spazi e dei servizi di comunicazione e di promozione" e la presentazione di un "documento contabile preventivo, che evidenzi: per ciascuna voce (di costo e di ricavo), l'importo unitario (con iva e senza iva) e la relativa quantità". Al contrario, il soggetto proponente si limita a fornire un quadro economico meramente "riassuntivo", accorpando i costi per tappe macroscopiche (es. € 366.000,00 per i servizi di comunicazione a Barletta, € 280.000,00 per Apricena, ecc.) per una richiesta totale di contributo pari a € 821.950,00 oltre iva. Anche la descrizione dei servizi offerti (branding palco, roll-up, campagne social, ecc.) viene presentata come un elenco generico, omettendo il dettaglio analitico imposto dall'Avviso. Tale omissione rende impossibile per il Comitato valutare la reale congruità dei costi e l'effettiva efficacia promozionale delle singole azioni previste.
- b) riguardo il criterio G, il piano di diffusione mediatica presentato manca di concretezza e di una strutturazione strategica verificabile ex ante. L'Avviso richiede di esplicitare un piano di diffusione sui canali tradizionali (TV nazionale/internazionale) e piattaforme digitali da cui si evinca una "significativa diffusione". La proposta del proponente, pur citando genericamente la volontà di attivare "attività di ufficio stampa", "media partnership" e campagne, fonda la risonanza mediatica quasi esclusivamente sulla fama e sul "forte richiamo di pubblico" degli artisti inseriti in cartellone (es. Claudio Baglioni, Gianni Morandi, Il Volo, ecc.). Non viene delineato uno specifico piano con emittenti televisive o radiofoniche di respiro nazionale o internazionale e si rimanda la misurazione dell'impatto a generici "report di monitoraggio" da produrre solo a manifestazione conclusa.

Per le motivazioni suesposte il Comitato conclude la valutazione della proposta con esito negativo, in applicazione dell'articolo 4.3 dell'Avviso Pubblico, ai sensi del quale *"Si considererà superata con esito positivo la valutazione del Comitato di Valutazione ove la proposta abbia conseguito almeno il giudizio di sufficienza in relazione a ciascun criterio di valutazione"*.

Con riferimento alla proposta n. 35 "Sagra del Vino di Carosino – 60a Edizione, La notte del vino, la comunità, la Puglia" presentata da ABA WEB AGENCY SRL, il Comitato pur prendendo atto della coerenza del progetto il cui fine è celebrare la storica manifestazione valorizzando il legame tra comunità, vino e territorio, ha espresso un giudizio di insufficienza in relazione ai criteri C (Efficacia promozionale) e G (Rilevanza Mediatica) per le seguenti motivazioni:

- a) riguardo il criterio C (Efficacia promozionale), la proposta risulta carente sotto il profilo dell'analisi quantitativa e qualitativa del preventivo di comunicazione. L'Avviso richiede la presentazione di un documento contabile preventivo che evidenzi, per ciascuna voce di costo e ricavo, l'importo unitario (con e senza IVA) e la relativa quantità. Il Quadro Economico presentato dal proponente, al contrario, non fornisce alcun dettaglio analitico: i costi vengono accorpati in macro-voci del tutto generiche come

"Spazi e servizi di comunicazione off line" e "Servizi di comunicazione on line e media planning", a cui viene attribuita in modo forfettario una quantità pari a "1", per un importo rispettivamente di € 25.000,00 e € 30.000,00 IVA inclusa. Sebbene la descrizione citi l'utilizzo di locandine, flyer, totem, roll-up, campagne social e dirette streaming, l'assenza di un'articolazione in quantità e costi unitari per queste singole voci rende impossibile per il Comitato valutare la reale congruità della spesa richiesta e l'effettiva portata promozionale delle singole azioni;

- b) sul criterio G (Rilevanza mediatica), il piano di diffusione mediatica presentato manca di riscontri oggettivi e di una strutturazione verificabile su scala extra-regionale. L'Avviso richiede di esplicitare un piano di diffusione su canali tradizionali (TV nazionale/internazionale) e piattaforme digitali da cui si evinca una significativa diffusione, dimostrabile anche attraverso la presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali edizioni precedenti. La proposta si limita a dichiarare l'obiettivo di intercettare testate nazionali e fa un riferimento puramente discorsivo alla "buona capacità di generare attenzione mediatica" avuta in passato, ma omette di presentare dati o report delle precedenti 59 edizioni a comprova di tali affermazioni. Inoltre, pur puntando fortemente sulla produzione di contenuti audiovisivi tramite uno spettacolo con droni, il piano non esplicita alcun accordo effettivo con emittenti televisive nazionali o internazionali per assicurarne la diffusione, riducendo le aspettative di rilevanza mediatica a mere stime non dimostrabili.

Per le motivazioni suesposte il Comitato conclude la valutazione della proposta con esito negativo, in applicazione dell'articolo 4.3 dell'Avviso Pubblico, ai sensi del quale *"Si considererà superata con esito positivo la valutazione del Comitato di Valutazione ove la proposta abbia conseguito almeno il giudizio di sufficienza in relazione a ciascun criterio di valutazione"*.

A questo punto, ai fini della quantificazione dell'importo massimo per l'acquisto dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari degli eventi valutati positivamente, il Presidente richiama il criterio di riparametrazione concordato nella prima seduta del 19 maggio 2026, che di seguito illustra:

tenuto conto che Eccellente=10; Ottimo=9; Buono=8; Sufficiente=6, indicando con:

- **BC Budget Comunicazione:** Importo proposto, validato (ammissibile) entro il tetto del 40% del costo totale.
- **C-L - Coefficiente Lineare:** Punteggio Totale (A-H) / 80. Rappresenta la qualità generale del progetto.
- **C-IEM - Coefficiente di Impatto ed Efficacia Mediatica (Coefficiente Media):** (Voto C + Voto G) / 20. Rappresenta la performance mediatica (Efficacia e Rilevanza).
- **C-INC - Coefficiente di Incoming:** Voto Criterio E / 10. Rappresenta l'efficacia nel generare flussi turistici.

il calcolo del corrispettivo finale inerente il costo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari, da intendersi come importo massimo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che l'Agenzia Pugliapromozione potrà acquistare dal proponente in relazione a ciascun evento valutato positivamente per promuovere il brand Puglia (Cmax), si ricava applicando la seguente formula:

$$C \text{ max} = (BC) \times (C-L) \times (C-IEM) \times (C-INC)$$

Il Comitato redige la seguente tabella recante gli eventi valutati positivamente, i proponenti, il costo complessivo dell'evento, IVA inclusa, nonché l'importo dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto, quello ammissibile in base alle Linee Guida per i servizi di comunicazione, e l'importo massimo dei servizi che potranno essere oggetto di acquisto, ai sensi dell'art. 5.1 dell'Avviso, dall'Agenzia Pugliapromozione, attivando la procedura di cui all'art. 76, comma 2, lett. b. n. 3) del D. Lgs n. 36/2023.

N. ordine	Proponente	Evento	Data Inizio e fine Evento	A Costo complessivo evento €	Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari proposto €	BC Importo servizi di comunicazione e spazi pubblicitari ammissibile in base alle Linee Guida € entro il tetto del 40% del costo totale dell'evento	C max Importo massimo i.i. servizi di comunicazione e spazi pubblicitari che saranno acquistati dall'Agenzia Pugliapromozione €
27	MAGLIANO TIAMO APS ETS	UN'EMOZIONE DAL SALENTO	18 LUGLIO 2026 – 25 LUGLIO 2026	207.018,00	72.096,00	48.506,00	12.732,83
29	ASSOCIAZIONE CULTURALE ARTES	FESTIVAL "IL LIBRO POSSIBILE - XXV EDIZIONE"	8 / 9 / 10 / 11 / 21 / 22 / 23 / 24 / 25 LUGLIO 2026	968.045,00	369.845,00	369.845,00	204.339,36
30	CLICK GLOBAL SERVICE SRL	EXPLORING FEDERICO – LA COSMOLOGIA	dal 01 al 31 Ottobre	445.096,00	155.123,00	155.123,00	34.902,68
32	KOREJA SOC. COOP	TEATRO DEI LUOGHI FESTIVAL INTERNAZIONALE	DAL 20 AL 26 LUGLIO 2026	721.519,50	307.427,80	288.607,80	100.435,51
33	ASSOCIAZIONE OPERA PRIMA	ClassicheFORME - Festival Internazionale di Musica da Camera	dal 18 al 26 Luglio 2026	315.500,00	125.000,00	125.000,00	61.031,25
34	BEST PRODUCTION SRLS	STASERA RIDIAMOCI SUD - FOOD FESTIVAL	04/07 – Lecce; • 08/08 – Montesano Salentino; • 22/08 – Miggiano; • 24/08 – Nardò; • 26/08 – Lecce; • 30/08 – Campi Salentina; • 09/09 – Collepasso.	243.820,00	97.520,00	97.520,00	22.819,68
36	ASSOCIAZIONE MUSICALE EUTERPE	RITRATTI FESTIVAL - Play Love	dal 4 al 19 luglio e dal 1 settembre al 12 dicembre	205.000,00	69.000,00	39.000,00	13.104,00

Il Comitato dà atto che, ai sensi 5.2 dell'Avviso "L'Agenzia Pugliapromozione si riserva, nell'ambito della procedura digitale, attraverso una lettera-invito, di chiedere un Piano di spazi e di servizi di comunicazione idoneo alla valorizzazione dell'Evento che garantisca la percezione positiva del brand Puglia in abbinamento ai valori identitari del territorio pugliese, quali l'inclusione e coesione sociale, e dei processi di transizione ecologica e digitale in atto".

Il Comitato di valutazione conclude i lavori alle ore 13.00.

Il Presidente dispone la trasmissione del presente verbale al Responsabile del Procedimento per i successivi adempimenti di competenza (notifica all'Agenzia Pugliapromozione e pubblicazione sul portale regionale www.regione.puglia.it, sezione tematica turismo, elenco bandi e avvisi).

Convoca la prossima seduta giovedì 18 giugno alle ore 14.30 per proseguire con la valutazione delle proposte.

Si dà atto che i componenti, dott. Carmelo De Rosa e dott.ssa Elisabetta Bruno, appongono la firma autografa poiché sprovvisti di firma digitale.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Comitato:

Dott.ssa Angela Gabriella Belviso (Presidente)



Angela Gabriella
Belviso

Dott. Alessandra Campanile (Componente)



ALESSANDRA
CAMPANILE

Dott. Carmelo De Rosa (Componente)



Dott.ssa Elisabetta Bruno (Componente supplente)



Dott.ssa Cristina Piscitelli (Componente)



Piscitelli
Cristina

Dott.ssa Mariangela Sciannimanico (Segretario verbalizzante)



Mariangela
Sciannimanico